

**Задания для муниципального этапа областной олимпиады по
предпринимательской деятельности и правам потребителей
(правовая часть)
в 2020/2021 учебном году
9 – 11 классов**

Выбрать один правильный ответ

Тест № 1

Определить сроки возможного возврата товара надлежащего качества:

- 1) 10 дней
- 2) 3 месяца
- 3) в течение гарантийного срока
- 4) нельзя вернуть вообще.
- 5) 14 дней

Тест № 2

Гарантийные сроки на технически сложные товары устанавливаются:

- 1) обществом защиты прав потребителей
- 2) сервисным центром
- 3) производителем
- 4) продавцом.
- 5) покупателем.

Тест № 3

Кто из названных субъектов может называться потребителем:

- 1) общественная организация
- 2) гражданин
- 3) индивидуальный предприниматель
- 4) комитет по розничной торговле
- 5) бюджетное учреждение

Выбрать несколько правильных ответов

Тест № 4

Потребитель имеет право на:

- 1) полную информацию о товаре;
- 2) приобретение товара надлежащего качества;
- 3) на скидку в цене в силу преклонного возраста;
- 4) информацию о производителе и продавце;
- 5) вернуть товар, которым пользовался, в любое время.

Тест № 5

Выбрать и обозначить цифрами положения, определяющие право потребителя на безопасность товара:

- 1) безопасность товара (работы, услуги) для жизни и здоровья потребителей, окружающей среды, имуществу потребителя;
- 2) безопасность нахождения в помещении магазина;
- 3) безопасность товара в течение установленного срока службы;
- 4) информацию о безопасности использования, хранении, утилизации товара в сопроводительных документах;
- 5) безопасность товара в общественном транспорте.

Тест № 6

Выбрать и обозначить цифрами положения, определяющие право на возмещение ущерба:

- 1) имущественный вред, причиненный потребителю, подлежит возмещению в полном объеме;
- 2) возможность устного разъяснения своих законных требований;
- 3) обязанность продавца заменить товар ненадлежащего качества на такой же новый или на аналогичный;
- 4) вернуть деньги за товар ненадлежащего качества;
- 5) совет о способах защиты нарушенных прав потребителя;
- 6) продажа товаров с установленным сроком годности по истечении этих сроков;
- 7) права потребителя требовать возмещения морального вреда.

Соотнести понятие и определение

Тест № 7

Определить соответствие понятия и определения.

I – потребитель

II – продавец

- а) Организация или индивидуальный предприниматель, производящий товары;
- б) Организация независимо от организационно-правовой формы собственности, а также индивидуальный предприниматель, реализующий товары потребителям по договору купли-продажи;
- в) Гражданин, имеющий намерения заказать или приобрести, либо заказывающий (использующий или приобретающий) товары, услуги, работы исключительно для личных семейных, домашних или иных нужд, не связанных с предпринимательской деятельностью.
- г) Субъект права участвующий в гражданских правоотношениях.

Тест № 8

Выбрать способы защиты, которые относятся к

I – самостоятельной защите

II – защита при помощи адвоката

- 1) помощь в составлении документов
- 2) решение о принудительной выплате неустойки и морального вреда;
- 3) грамотно составленная письменная претензия;
- 4) получение разъяснений прав потребителя в соответствии с действующим законодательством;
- 5) совет о способе защиты потребительских прав;
- 6) возможность устного разъяснения своих законных требований;
- 7) осуществление защиты в суде.

Тест № 9

Выбрать и обозначить цифрами способы защиты нарушенных прав потребителей:

I - в суде.

II - через общество защиты прав потребителей

- 1) может дать квалифицированную консультацию юриста;
- 2) заставить нарушителя заменить ненадлежащего качества товар;
- 3) установить выплату неустойки, оплату пени;
- 4) обязать произвести полное возмещение убытков;
- 5) может осуществлять защиту в суде;
- 6) может проводить независимую экспертизу;
- 7) может возместить моральный вред.

Вставить пропущенные слова в определения

Тест № 10

Изготовитель – это _____ от её организационно-правовой _____, а также индивидуальный _____, производящий товары для _____ потребителю.

Тест № 11

Продавец _____ независимо от её _____ формы, а также _____ предприниматель, реализующий _____ потребителю по _____ купли-продажи.

Тест № 12

Потребитель – это гражданин, имеющий намерения _____ или либо _____, приобретающий или использующий _____, работы, услуги исключительно для _____, семейных, домашних нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Тест № 13

Исполнитель - это организация _____ от её организационно-правовой формы, а также _____ предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги _____ по взаимному _____.

Решить ситуационные задачи

Задача № 1

Пациентка Ивченко по рекомендации врача офтальмолога приобрела витаминные капли «Компливит Офтальмо». Дома она вскрыла упаковку и решила ознакомиться с инструкцией по применению и обнаружила инструкцию для капель «Компливит Актив». Ивченко вернулась в аптеку и потребовала вернуть деньги, расторгнув договор купли-продажи.

Какие действия и разъяснения должен дать фармацевт Ивченко Н. в данной ситуации?

Задача № 2

В магазине «Товары для здоровья» Надежда приобрела ортопедические стельки для своей 12 летней дочери по размеру обуви № 33. На упаковке стелек был выставлен соответствующий номер, который так же соответствовал номеру на обуви, для которой стельки предназначались.

Однако, в обувь эти стельки не влезли. При попытке обменять стельки Надежда получила отказ без всякого объяснения. Надежда обратилась к директору магазина за разъяснением ситуации.

Каковы действия директора магазина в данном случае?

Задача № 3

Анна Сергеевна приобрела в магазине «Товары для здоровья» аппарат для измерения уровня сахара в крови китайского производства. Дома она обнаружила, что инструкция к аппарату только на английском языке.

Какие права Анны Сергеевны нарушены в данной ситуации?

Задача № 4

Тамара Ф. приобрела в супермаркете упаковку сосисок для детского питания. Дома отварила одну сосиску с картошкой на обед 3-х летнему сыну. Сын откусил кусочек и закричал от боли, в десну ребенку впился кусочек острой проволоки. Тамара сразу же обратилась к врачу, зафиксировала факт полученной ребенком травмы. На следующий день отправилась к администратору супермаркета с претензией, однако, руководство магазина отказалось общаться с ней, направив её к производителю.

Кто и какую ответственность несет по данному инциденту? Какие требования можно предъявить и кому?

Задача № 5

Андрей заказал конвектор, в интернет магазине, с доставкой в офис. В оговоренные сроки покупка была доставлена курьером. Покупка была оплачена, документы переданы покупателю. Дома Андрей обнаружил, что задняя стенка конвектора сильно исцарапана. На следующий день Андрей позвонил в магазин с просьбой обменять конвектор, сотрудник магазина объяснил, что это невозможно, т.к. царапины не являются техническими неисправностями прибора.

Правомерен ли отказ сотрудника интернет - магазина?

Задача № 6

Александра приобрела в аптеке лекарственный препарат для инъекций в ампулах. 5 ампул на курс лечения. Дома она обнаружила, что 2 ампулы совершенно пустые, хотя целостность упаковки сохранена. Она обратилась в аптеку с просьбой заменить пустые ампулы на другие. Фармацевт отказал, сославшись на то, что лекарственные препараты обмену и возврату не подлежат.

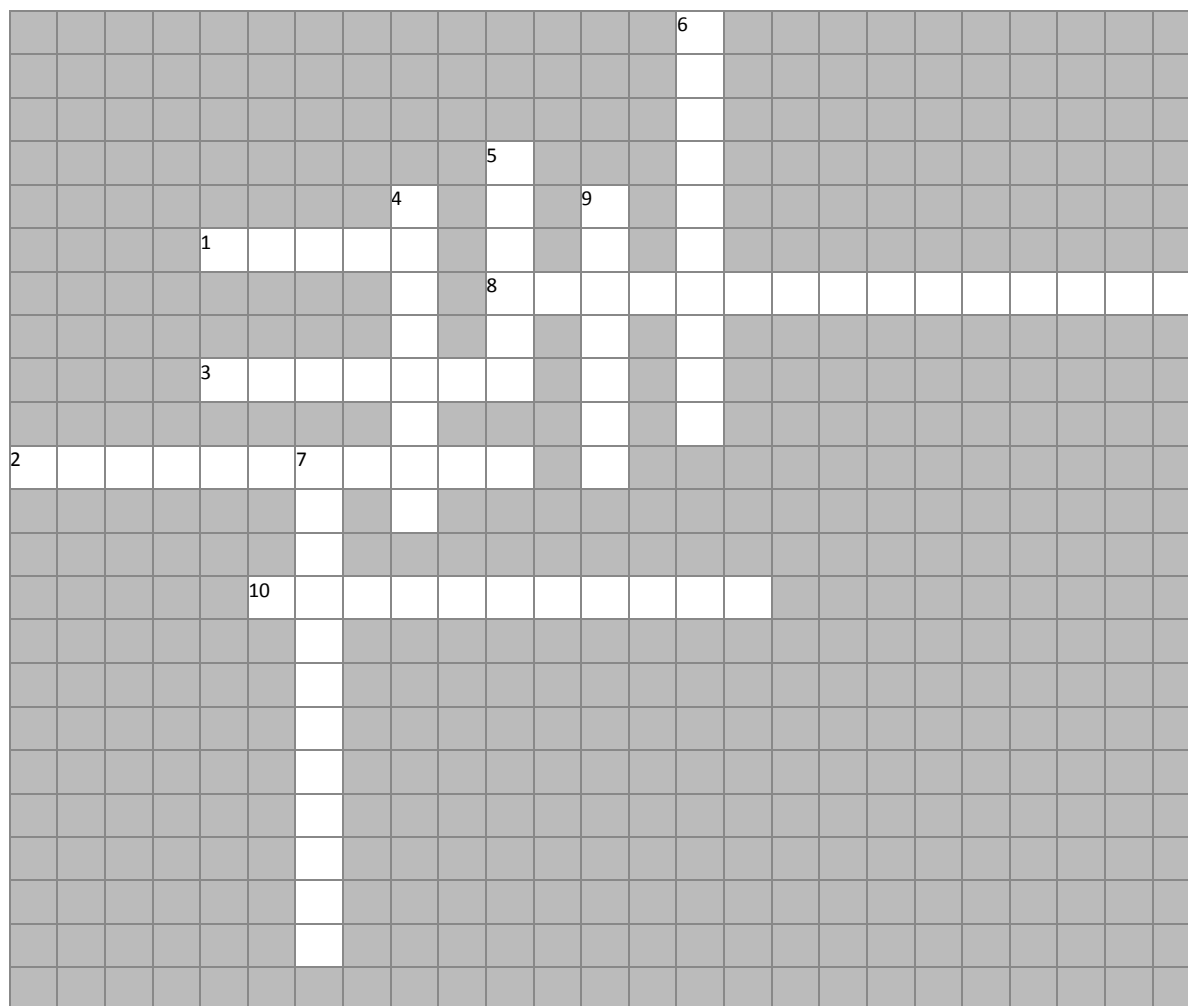
Правомерны ли действия фармацевта и почему?

Задача № 7

В сентябре Андрей купил электрочайник известной фирмы китайского производства. 1 декабря того же года чайник перестал автоматически отключаться. Андрей обратился в гарантийную мастерскую, где ему объяснили, что ремонт будет стоить больше, чем покупка нового чайника. Мастерская выдала заключение, что чайник ремонту не подлежит. Андрей обратился в магазин с просьбой заменить чайник. От продавца последовал отказ и объяснение, что на импортную бытовую технику гарантия производителя не распространяется, а срок возврата неисправной техники 14 дней при наличии чека на покупку.

Правомерен ли отказ и почему?

Заполнить клетки кроссворда



По вертикали:

4. Организация независимо от её организационно правовой формы, индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителю по договору купли-продажи.
5. Право потребителя на реализацию товара по более низкой цене на основании закона или иного нормативного документа.
6. Физическое или юридическое лицо приобретающее товары и услуги у продавца, изготовителя, исполнителя.
7. Организация или индивидуальный предприниматель, производящий товары для реализации потребителям.
9. Официальное лицо, осуществляющее защиту нарушенных прав и интересов потребителей.

По горизонтали:

1. Любая вещь, которая участвует в свободном обмене на другие вещи, продукты производимые для продажи.

2. Организация или индивидуальный предприниматель, выполняющий работы или оказывающий услуги потребителям по возмездному договору.
3. Информация, распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информации о товарах, услугах, продавцах, изготовителях способствующая поддержанию интереса к ним, предназначенная для неопределенного круга лиц.
8. Действия продавца, исполнителя, изготовителя за нарушение прав потребителя, предусмотренных нормами российского законодательства.
10. Физическое лицо, приобретающее товары, работы, услуги исключительно для личных, семейных, домашних нужд, не связанных с предпринимательской деятельностью.